

مروری بر مراودات تجاری یونان

تهیه، تنظیم و گردآوری: زینب بخشی نفوتی



نمی‌شد بنابراین نه حق رای و نه حق قانون گذاری داشت. ارسطو فیلسوف اهل آتن در رساله سیاست خود معتقد بود که نژاد یونانی (آتنی) باید مردم سایر نژادها را برده بگیرد.

۳- **دموکراسی:** دموکراسی که در فلسفه یونانی در کنار حکومت اشراف (آریستوکراسی) و حکومت جاه طلبان (تیموکراسی) قرار داشت و مشتق از دو کلمه دموس و کراسی بود.

در مفاهیم ابتدایی تمدن یونان باستان دموس به معنی مردم است اما نکته بسیار مهم آن است عده‌ای که به آنها لفظ مردم گفته می‌شود عاری از هر گونه نیاز اقتصادی و جزو طبقه اشراف با ماهیت نوپا و شهری آن هستند در این میان تنها به سی و پنج هزار نفر از اهالی آتن «مردم» نامیده می‌شدند. دموکراسی رابطه مستقیم با مفهوم طبیعت در جهان بینی یونانی دارد و لذا هیچ مقامی برای قدرت مافوق طبیعت قائل نیست.

مقایسه شاخص تجاری و اقتصادی ایران و یونان اقتصاد

آمارهای تجاری و اقتصادی این دو کشور از مرکز بانک جهانی (World Bank) گردآوری شده است. اگرچه اقتصاد یونان از طریق توسعه صنعت گردشگری رو به بهبود است اما اثرات بحران حاصل از تغییر واحد پول از دراکما به یورو در سال ۲۰۰۲ کماکان وجود دارد.

افزایش نرخ تورم، بیکاری، کسری مالی با بدهی عمومی نزدیک به ۲۰۰ درصد، تولید ناخالص داخلی ناپایدار، فقدان رقابت پذیری و کاهش اعتماد

گرم بین ۳۰ تا ۳۵ درجه سانتی‌گراد است. دسترسی به دریای مدیترانه تاثیر بسزایی بر روی آب‌وهوا این کشور دارد. مناطق شمالی یونان به علت فاصله گرفتن از دریاها دارای تابستان‌های بسیار گرم‌تر و زمستان‌های سردتر نسبت به مناطق بندری و جزیره‌ای می‌باشد.

تاریخ

یونان باستان به یکی از تمدن‌های باستانی و قبل از امپراتوری روم گفته می‌شود که به ۶ و ۸ قرن پیش از میلاد مسیح بر می‌گردد که می‌توان به سه دوره دوران ابتدایی، برده‌داری و دموکراسی تقسیم نمود.

۱- **دوران ابتدایی:** جمعیت یونان در قرن هشتم قبل از میلاد به شدت افزایش یافت که دلیلی بر تغییر شیوه و رونق در کشاورزی، دریانوردی و تجارت گشت. دیگر رویداد رخ داده در این بازه از تاریخ ادغام روستاهای بزرگ و توسعه شهرها بود که سبب به وجود آوردن دولت گردید. همچنین در این دوران یونانیان با الگوبرداری از فنیقیان الفبای یونانی را اختراع کردند و دست به نوشتن زدند. در این دوره یونانیان تحت تاثیر دولت‌های شرقی مانند آشوری نو بودند.

۲- **برده‌داری:** در این دوره کودکان، زنان و افرادی اهل آتن نبودند، یعنی پدر و مادر آتنی نداشتند و برای گذران زندگی نیاز داشتند که کار بکنند و در اصطلاح آن زمان انسان آزاد محسوب نمی‌شدند در دسته برده‌ها قرار می‌گرفتند. برده در آتن از اهالی پولیس (دولت شهر) محسوب

یونان و گاهی با نام رسمی جمهوری یونان، یک کشور فراقاره‌ای (محل پیوند قاره آسیا، اروپا و آفریقا) واقع در جنوب شرقی اروپا و جنوب شبه جزیره بالکان و نود و هفتمین کشور بزرگ جهان است.

این کشور از شمال با کشور آلبانی، مقدونیه شمالی و بلغارستان و از شرق با ترکیه دارای مرز مشترک زمینی است. همچنین از شرق و جنوب با دریای مدیترانه و از غرب با دریای کرت و یونان ارتباط دارد. بزرگترین شهر و پایتخت این کشور شهر آتن می‌باشد و زبان رسمی این کشور زبان یونانی است.

واحد پول این کشور دراکما بوده است و در حال حاضر یورو می‌باشد. یونان دارای جمعیت ۵۳۱ ۵۶۶ ۱۰ نفر است که ۴۹ درصد آن را مردان و ۵۱ درصد آن را زنان تشکیل داده است، همچنین ۲۰ درصد این جمعیت در روستاهای این کشور سکونت دارند. دین اکثر مردم این سرزمین مسیحیت است.

مساحت این کشور ۱۳۱۹۶۰ کیلومتر مربع است. ۴۵٫۵ درصد آن را زمین کشاورزی، ۳۰٫۳ درصد آن را جنگل تشکیل داده است.

این کشور از ۱۳ ناحیه تشکیل شده است و مهمترین شهرهای آن آتن، سالونیک، پاتراس، هراکلیون، لاریسا و ... است. شاخص توسعه انسانی این کشور در سال ۲۰۲۱، ۰٫۸۷۷ ثبت شده است و بنابر این شاخص یونان کشور سی و سوم در جهان است.

یونان دارای آب و هوای مدیترانه‌ای با تابستان‌های گرم و خشک و زمستان‌های بسیار معتدل و مرطوب است. در مناطق ساحلی و جزایر دما در فصول

جدول ۱- شاخص تجاری و اقتصادی یونان

یونان				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۶۳.۸۸	۳۹.۵	۲۱۲	۰.۶
۲۰۱۹	۶۲.۳۸	۳۷.۹۱	۲۰۵.۲	۰.۳
۲۰۲۰	۵۵.۹۵	۳۵.۲۲	۱۸۸.۹	-۱.۲
۲۰۲۱	۷۷.۱۱	۴۷.۲۲	۲۱۴.۸	۱.۲
۲۰۲۲	۹۷.۹	۵۷.۳۹	۲۱۹	۹.۶

World Bank :

جدول ۲- شاخص تجاری و اقتصادی ایران

ایران				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۴۹.۳۵	۱۰۳.۴۲	۳۲۷.۹	۸
۲۰۱۹	۴۱.۸۳	۶۵.۷۲	۲۸۳.۶۵	۱۸
۲۰۲۰	۳۸.۷۶	۴۶.۹۲	۲۳۹.۷۴	۳۹.۹
۲۰۲۱	۴۸.۹۸	۷۱.۶۵	۳۵۹.۱	۳۰.۶
۲۰۲۲	۵۵.۴۵	۷۳	۳۸۸.۵۴	۴۳.۴

سایت ITC در سال ۲۰۲۲ گردآوری و هر سهم مقدار ارزش تجارت یافته نسبت به کل ارزش تجارت در آن بخش (صادرات یا واردات) محاسبه گشت.

صنعت نساجی یونان

صنعت نساجی و پوشاک یونان یکی از قدیمی ترین صنایع در این کشور بوده که از جهت ارتباط با سایر بخش‌های تولیدی مانند تولید پنبه از اهمیت بالایی برخوردار است. در یونان باستان تولید نخ پنبه و پارچه از آن جزو فعالیت‌های اصلی بانوان در طول روز بوده است.

ریسندگی و بافندگی جزو ایده‌آل‌های فعالیت زنان در آن زمان بود به همین ترتیب در در افسانه و اساطیر یونان راه یافت.

آنها الهه صنایع دستی بانوان بود که ریسندگی و بافندگی از مناسک فرقه او محسوب می‌شد، به همین دلیل در زندگی مذهبی بانوان، بافندگی نقش ویژه‌ای در امور روزانه داشت. غیر آنها اساطیر دیگری نیز در حوزه در یونان نیز وجود دارد.

صنعت پوشاک یونان از زمان باستان تا به کنون دچار

پزشکی مانند دارو) اشاره نمود. در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده را می‌توان به محصولات معدنی (نفت تصفیه شده)، فلزات و محصولات صنایع شیمیایی را نام برد.

۵ شریک اول واردات یونان از کل واردات این کشور در سال ۲۰۲۲ به ترتیب دارای سهم: روسیه ۱۰ درصد، آلمان ۸/۸ درصد، چین ۸/۴ درصد، عراق ۷/۲ درصد و ایتالیا ۶/۲ درصد بوده اند و ۵ شریک اول صادرات یونان از کل صادرات این کشور دارای سهم: ایتالیا ۱۰/۲ درصد، بلغارستان ۷/۶ درصد، آلمان ۶/۲ درصد، قبرس ۵/۳ درصد و ترکیه ۴/۵ درصد بوده اند.

در این قسمت ۱۰ شریک اول بخش واردات و صادرات یونان را در بخش صنعت نساجی مورد بررسی قرار می‌دهیم تا دریابیم هر کدام از این کشورها چه مقدار کالای نساجی با یونان تجارت کرده و این مقدار چه سهم از تجارت نساجی و تجارت کل دارد.

به علت ناقص بودن اطلاعات مربوط به کشور ایران در سایت مذکور جهت بررسی تجارت ایران با یونان از اطلاعات ثبت شده در گمرک ایران مورد استفاده قرار گرفت. در این تقسیم‌بندی سهم هر بخش از اطلاعات

کسب و کار، افزایش کسری حساب جاری بوجود آمده از بحران انرژی در اثر جنگ روسیه موانع جدی برای احیای اقتصادی این کشور شده است.

بازار کار سفت و سخت مانع از افزایش بهره‌وری و فعالیت کارآفرینی پویا می‌شود. در ابتدای سال ۲۰۲۲ یونان توانسته است بخش عظیمی از خسارات وارده سال ۲۰۱۹ را جبران نماید.

افزایش تورم با افزایش قیمت انرژی به وجود آمد و شروع به انتقال به سایر قیمت‌ها، به ویژه خدمات کرد. با رویکرد عملکردی یونان تورم اصلی قیمت مصرف‌کننده در سال‌های آینده تعدیل می‌شود، در حالی که تورم قیمت مواد غذایی با توجه به تأثیر تاخیری هزینه‌های بالای انرژی بر تولید مواد غذایی، ثابت می‌ماند.

تجارت

از اطلاعات به دست آمده بخش تجارت و صرف نظر از بدهی‌های هر کشور در سال‌های گذشته تراز تجاری یونان منفی می‌باشد، در حالی که در ایران صادرات بیشتر از واردات بوده است و تراز تجاری مثبت می‌باشد. تجارت ۸۹ درصد تولید ناخالص داخلی یونان را تشکیل می‌دهد.

شاخص توسعه انسانی این کشور در سال ۲۰۲۱ برابر ۰.۸۸۷ بوده است که از شاخص ایران (برابر با ۰.۷۷۴ است) بیشتر می‌باشد.

باتوجه به جمعیت دو کشور که تقریباً جمعیت ایران ۸ برابر یونان است، مقدار سرانه واردات و صادرات یونان بیشتر از ایران می‌باشد علی‌رغم بیشتر بودن شاخص توسعه انسانی این کشور است.

شرکای تجاری

طبق اطلاعات مرکز ITC (International Trade Centre) ارزش واردات یونان ۹۷,۹ میلیارد دلار در رتبه ۴۴ جهانی و ارزش صادرات ۵۷,۵ میلیارد دلار در رتبه ۵۵ جهانی است.

از عمده کالاهای وارد شده به این کشور می‌توان به محصولات معدنی (عمدتاً نفت خام)، ماشین آلات، محصولات صنایع شیمیایی (عمدتاً محصولات



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

جدول ۳- واردات نساجی یونان از ۱۰ شریک اول تجاری خود در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش واردات نساجی (میلیون دلار)	سهم از کل واردات یونان	سهم از واردات بخش نساجی
۱	چین	۹۲۰.۴	۰.۹	۲۴.۹
۲	ایتالیا	۴۷۴.۷	۰.۵	۱۲.۸
۳	ترکیه	۳۵۵.۵	۰.۴	۹.۶
۴	آلمان	۱۸۵.۵	۰.۲	۵
۵	هلند	۱۷۳.۷	۰.۲	۴.۷
۶	فرانسه	۱۱۵.۱	۰.۱	۳.۱
۷	آمریکا	۵.۷	ناچیز	۰.۲
۸	روسیه	۲.۵	ناچیز	۰.۱
۹	قزاقستان	۰.۶۸	ناچیز	ناچیز
۱۰	عراق	۰.۰۲	ناچیز	ناچیز

جدول ۴- صادرات نساجی یونان به ۱۰ شریک اول تجاری خود در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش صادرات نساجی (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات یونان	سهم از صادرات بخش نساجی
۱	ایتالیا	۴۳۷.۵	۰.۸	۱۸.۱
۲	ترکیه	۳۶۸.۱	۰.۶	۱۵.۲
۳	آلمان	۱۵۸.۹	۰.۳	۶.۶
۴	بلغارستان	۱۲۵.۶	۰.۲	۵.۲
۵	قبرس	۱۰۵.۱	۰.۲	۴.۳
۶	اسپانیا	۸۰	۰.۱	۳.۳
۷	رومانی	۷۹.۴	۰.۱	۳.۳
۸	انگلستان	۵۹.۳	۰.۱	۲.۵
۹	آمریکا	۳۵.۴	۰.۱	۱.۵
۱۰	لیبی	۰.۰۵	ناچیز	ناچیز

طناب... با ۸ درصد بیشترین سهم را دارا می‌باشد. در بخش واردات شرکای تجاری اول شامل چین، اسپانیا و ایتالیا و در بخش صادرات شامل ایتالیا و آلمان می‌باشد.

واردات ماشین آلات یونان

باتوجه به آمارهای به دست آمده از سایت ITC در سه سال میلادی اخیر، عمده واردات ماشین آلات نساجی توسط یونان از کشورهایی مانند چین، ایتالیا و آلمان بوده است.

باتوجه به ارزش واردات ثبت شده ملاحظه می‌گردد، بیشتر تمرکز یونان بر بخش‌های تولید الیاف و ریسندگی انواع نخ به صورت مصنوعی و غیر مصنوعی است و در سال ۲۰۲۲ تمرکز بخش نساجی بر روی تولید انواع پارچه، لایه بی‌بافت، تکمیل و رنگرزی هر کدام از موارد کاسته شده است.

پنبه یونان

یونان در اروپا، تولیدکننده اصلی پنبه می‌باشد به طوری که ۸۰ درصد پنبه تولید شده متعلق به این کشور است.

از سال ۲۰۰۰ میلادی تجارت پنبه یونان رونق گرفت و تا سال ۲۰۲۱ قیمت آن به مقدار ۸۲ درصد افزایش یافت. ۹۰ درصد از پنبه تولید شده یونان صادر می‌گردد و تنها ۱۰ درصد از آن مورد مصرف کارخانجات نخی قرار می‌گیرد. عمده مقاصد صادراتی الیاف یونان کشورهای ترکیه و مصر می‌باشند.

را دارد و با تجربه طولانی خود در تولید پوشاک، روی نیروی کار سرمایه گذاری کرده است بنابراین دسترسی به نیروی کار ماهر با هزینه کمتر از دیگر مزیت‌های این صنعت است.

طبق آمار اعلام شده در سال ۲۰۱۹ جمعیت شاغلان بخش پوشاک قرقیزستان ۲۰۰ هزار نفر می‌باشد که بین ۸ الی ۸.۵ درصد نیروی کار این کشور را تشکیل می‌دهد.

طبق آمار به دست آمده، از سال ۲۰۱۸ تجارت بخش نساجی یونان با رشد همراه بوده است.

همچنین این صنعت بعد از شیوع ویروس کرونا توانسته است تا خود را احیا کند. در سال ۲۰۲۲ ارزش واردات ۳،۷ میلیارد دلار و در بخش صادرات به ارزش ۲،۴۲ میلیارد دلار بوده است.

در بخش واردات گروه کالای ۶۱ (پوشاک کشباف) با ۳۶ درصد، ۶۲ (پوشاک غیر کشباف) با ۲۹ درصد، ۶۳ (اشیا نساجی دوخته و مهیا) با ۹ درصد و ۵۴ (متشکل از فیلامنت‌های مصنوعی) با ۶ درصد بیشترین سهم را دارا می‌باشد.

در بخش صادرات گروه کالای ۵۲ (پنبه) با ۲۹ درصد، ۶۱ (پوشاک کشباف) با ۲۷ درصد، ۶۲ (پوشاک غیر کشباف) با ۱۳ درصد و ۵۶ (منسوجات بی‌بافت،

تحوالات بسیاری شده است که عواملی مانند پیشرفت تکنولوژی و تغییر ترجیحات مصرف‌کننده بسیار موثر بر روی آن بوده است. وجود قابلیت تولید پنبه این کشور سبب شده است تا یونان بتواند در تولید همه نوع پوشاک قدم بگذارد.

اگرچه تولیدات پوشاک یونان قابل رقابت با تولیدات پوشاک فرانسه نیست اما توانسته است در صنعت مد جایگاه ویژه همراه با تقاضای بالایی داشته باشد. بیش از ۵۰۰ شرکت تولید پوشاک در یونان وجود دارد.

در پایتخت آتن حدود ۸۶ تولیدکننده پوشاک، در شهر تسالونیک ۸۸ تولیدکننده پوشاک و مابقی در سایر شهرهای بزرگ یونان به طور پراکنده حضور دارند. این تولیدکنندگان پوشاک می‌توانند انواع پوشاک لوکس تا ارزان قیمت را تولید نمایند. یونان در صنعت پوشاک بر روی فناوری جدید سرمایه گذاری کرده است که به تولیدکنندگان پوشاک این امکان را می‌دهد، لباس را به صورت عمده و با هزینه تولید کمتر تولید کنند.

علاوه بر این، تولیدکنندگان پوشاک از مواد خام با منابع پایدار برای حفظ محیط زیست با هدف تمرکز بر پایداری استفاده می‌کنند.

یونان تعدادی از بهترین کارشناسان تولید پوشاک

جدول ۵- مرادوات تجاری ایران و یونان در سال ۱۴۰۱

تجارت	ارزش تجارت	عمده کالا	ارزش نساجی
واردات	۲۷.۳	مواد شیمیایی (پلیمر استایرن)، شیشه، محصولات گیاهی	۰.۱
صادرات	۹.۱	محصولات صنایع غذایی، مواد شیمیایی (محصولات پزشکی)، ماشین آلات	۰.۰۶

جدول ۷- عمده کالاهای صادراتی گروه نساجی یونان

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا				مقاصد صادراتی
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	
۵۲۰۱	الیاف پنبه	۹۴.۶٪	۹۴.۶٪	۹۴.۶٪	۹۴.۶٪	ترکیه ۴۷.۴٪، مصر ۱۴.۴٪
۵۲۰۵	نخ پنبه	۲.۹٪	۲.۹٪	۲.۹٪	۲.۹٪	
۶۱۰۴	لیاس به صورت دست زنانه	۲۰.۵٪	۲۰.۵٪	۲۰.۵٪	۲۰.۵٪	ایتالیا ۲۲.۶٪، آلمان ۱۴.۹٪
۶۱۰۶	پیراهن و بلوز زنانه	۱۷.۶٪	۱۷.۶٪	۱۷.۶٪	۱۷.۶٪	
۶۴۰۲	کفش با تخت و رویه بیرونی پلاستیک و کتوچو	۲۹.۶٪	۲۹.۶٪	۲۹.۶٪	۲۹.۶٪	ایتالیا ۲۶.۴٪، مجارستان ۱۷.۲٪، قبرس ۱۱.۹٪
۶۴۰۴	کفش با تخت پلاستیک و رویه از مواد نساجی	۲۹.۴٪	۲۹.۴٪	۲۹.۴٪	۲۹.۴٪	
۶۲۰۴	لیاس به صورت دست زنانه	۲۹.۴٪	۲۹.۴٪	۲۹.۴٪	۲۹.۴٪	ایتالیا ۲۳.۲٪، آلمان ۱۳.۶٪
۶۲۰۳	لیاس به صورت دست (مردانه)	۱۳.۸٪	۱۳.۸٪	۱۳.۸٪	۱۳.۸٪	
۶۲۰۶	پیراهن و بلوز زنانه	۱۳.۱٪	۱۳.۱٪	۱۳.۱٪	۱۳.۱٪	
۵۶۰۳	منسوج بی بافت گشود شده	۲۵.۶٪	۲۵.۶٪	۲۵.۶٪	۲۵.۶٪	فرانسه ۹.۹٪، آلمان ۸.۷٪
۵۶۰۷	طناب و ریسمان	۱۸.۶٪	۱۸.۶٪	۱۸.۶٪	۱۸.۶٪	

جدول ۶- عمده کالاهای وارداتی گروه نساجی یونان

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا				مبدا وارداتی
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	
۶۱۰۰	پیراهن، پولیور، جلیقه	۱۸.۷٪	۱۸.۷٪	۱۸.۷٪	۱۸.۷٪	چین ۲۱.۹٪، اسپانیا ۱۲.۶٪، ایتالیا ۱۲.۳٪
۶۱۰۹	نیشتر و زیر پوش	۱۸.۳٪	۱۸.۳٪	۱۸.۳٪	۱۸.۳٪	
۶۲۰۴	لیاس به صورت دست زنانه	۲۹٪	۲۹٪	۲۹٪	۲۹٪	ایتالیا ۲۱.۱٪، اسپانیا ۱۸.۸٪، چین ۱۶.۵٪
۶۲۰۳	لیاس به صورت دست مردانه	۱۸.۳٪	۱۸.۳٪	۱۸.۳٪	۱۸.۳٪	
۶۴۰۴	کفش با تخت پلاستیک و کتوچو و رویه از مواد نساجی	۲۳.۷٪	۲۳.۷٪	۲۳.۷٪	۲۳.۷٪	
۶۴۰۳	کفش با تخت پلاستیک یا چرم و با رویه بیرونی چرم	۲۷.۱٪	۲۷.۱٪	۲۷.۱٪	۲۷.۱٪	چین ۲۹.۱٪، ایتالیا ۱۳.۶٪، بلژیک ۱۳.۱٪
۶۴۰۲	کفش با تخت و رویه بیرونی پلاستیک	۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	
۶۲۰۲	کالی خولب، رومیزی ...	۳۴.۱٪	۳۴.۱٪	۳۴.۱٪	۳۴.۱٪	چین ۲۳.۸٪، ترکیه ۱۴.۲٪
۶۳۰۷	منسوجات آماده (پشه بند، جلیقه، کمربند، ماسک)	۲۸.۱٪	۲۸.۱٪	۲۸.۱٪	۲۸.۱٪	۳۴۰.۳، ۳۱۰، ۳۳۳.۴، ۳۰۲.۶
۵۴۰۷	پارچه ناری و بادی	۲۲.۲٪	۲۲.۲٪	۲۲.۲٪	۲۲.۲٪	چین ۶۲.۴٪، ترکیه ۹.۴۵٪
۵۴۰۲	نخ فیلامنتی	۲۲.۴٪	۲۲.۴٪	۲۲.۴٪	۲۲.۴٪	۲۰۸.۸، ۱۵۰.۶، ۹۸.۸، ۱۲۳.۶

جدول ۸- ارزش واردات ماشین آلات نساجی یونان برحسب میلیون دلار

کد تعرفه	تعریف	ارزش واردات (هزار دلار)		
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰
۸۴۴۴	ماشین آلات ذوب رسی، کفش، تکسچرایزینگ و برش الیاف مصنوعی	۸۸۷	۳۶۶	۱۳۴
۸۴۴۵	ماشین آلات ریسندگی، نایلدگی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۲۷۹۶	۲۸۰۳	۱۵۳۰
۸۴۴۶	ماشین آلات بافندگی تار و بادی	۶۴	۶۵۳	۳۰۶
۸۴۴۷	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۱۹۲۸	۲۵۶۷	۴۵۲۹
۸۴۴۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۱۲۶۲۲	۱۱۵۰۲	۶۰۸۱
۸۴۴۹	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمدی	۷۷۶	۷۵۵۵	۶۰۱۳
۸۴۵۱	ماشین آلات پاک کردن، چلاندن، آغشته کردن و لندودن، خشک کردن، پرس کردن، آلو کردن، آهار زدن، رنگ کردن، پیچیدن، باز کردن، تا کردن و ...	۲۸۹۸۷	۲۸۶۵۴	۲۳۸۸۹

جدول ۹- وزن و ارزش واردات نساجی ایران از یونان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (هزار دلار)

کد تعرفه	وزن	ارزش			
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۵۲	پنبه	۰	۰	۰	۰
۵۶	منسوجات بی بافت	۲۰.۹	۱۵۴.۹	۶.۸	۵۹.۱
		۴۱.۶	۷.۸	۲۳۸.۹	۲۶.۹

جدول ۱۰- وزن و ارزش صادرات نساجی ایران به یونان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (هزار دلار)

کد تعرفه	وزن	ارزش			
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۵۷	فرش و کفپوش	۶۰	۹۵۰.۶	۸۶.۳	۹۴۷.۱
		۱۵۱.۷	۱۴.۹	۸۱۹.۶	۱۱۰

(۲۰۲۲) با توقف کشتی نفکش ایران به مقصد روسیه توسط یونان و همچنین متوقف نمودن دو کشتی نفکش یونانی توسط سپاه روابط میان ابن دو کشور تاحدی کدر شده است.

با توجه به اطلاعات به دست آمده از گمرک ایران، مرادوات تجاری با یونان در بخش نساجی بسیار ناچیز می باشد. فاصله جغرافیایی، تحریم ها، دستیابی یونان به بازارهای بزرگ نساجی در جهان علی بر کم بودن میزان تجارت این دو کشور در این بخش از صنعت می باشد.

میزان واردات نساجی ایران از یونان ۶۵,۳ هزار دلار بوده است که به تازگی شامل گروه ۵۲ (عمدتا الیاف پنبه) و از دیر باز گروه ۵۶ (عمدتا آوات های پنبه ای و هیدوروفیل) است.

در بخش صادرات نساجی به یونان میزان صادرات ۱۵۱,۷ هزار دلار بوده است که عمده تجارت از گروه کالاهای گروه ۵۷، عمدتا کفپوش های گلیم و گبه بوده است.

شرایط نامناسب آب و هوایی کشت صورت گرفته است. بحران مالی کنونی یونان بر روی بازار پنبه این کشور اثر گذاشته است و سبب شده تا فعالین این صنعت که تقریباً به اندازه ۸۰ درصد آنها تشکیل شده از شرکتها و تعاونی های خصوصی هستند با ریسک بالایی مواجه گردند که بدون کمک بانکها قادر به حفظ سهام خود در این شرایط نخواهند بود. از چالش های دیگر این صنعت هزینه بالای انرژی و فقدان برنامه استراتژیک برای تولید و واردات سایر کالاهای نساجی نام برد.

مرادوات تجاری ایران با یونان

شروع مرادوات ایران با یونان به زمان باستان و دوره هخامنشیان بازمی گردد.

ایران و یونان هزاران سال با یکدیگر رابطه داشته اند و اشتراکات تاریخی و فرهنگی زیادی دارند. در حال حاضر این دو کشور در پایتخت یکدیگر دارای سفارتخانه می باشند اما در سال میلادی گذشته

چهار ناحیه اصلی کشت پنبه یونان مناطق تراکیه (Thrace) و مقدونیه (Macedonia) در شمال، تسالی (Thessaly) در مرکز و لوادیا (Levadia) در جنوب مرکزی کشور یونان قرار دارد.

کشت این کالا سنتی در روستاها سبب بهبود شرایط اقتصادی این دست از جوامع در یونان شده است. در یونان ۴۵ هزار کشاورز تولیدکننده پنبه وجود دارد همچنین پیشتر این پنبه داران دارای گواهی نامه استاندارد تولید پنبه Agro-2 از سازمان BCI هستند. Elgo-dov یک سازمان یونانی جهت اجرا و کنترل استاندارد مذکور زیر نظر وزارت توسعه روستا بوجود آمده است.

با نظارت وجود این دو سیستم و همکاری آن دو از سال ۲۰۱۷، یونان توانسته است از طریق تولید پنبه جهت بهبود زندگی کشاورزان و در عین حال تولید پایدارتر را گام بردارد.

کاهش تولید و سطح زیر کشت این گیاه به دلیل بحران اقتصادی حاصل از شیوع ویروس کرونا و